



Zarządzanie ofertą sklepu w nowym Centrum Sprzedawcy - instrukcja

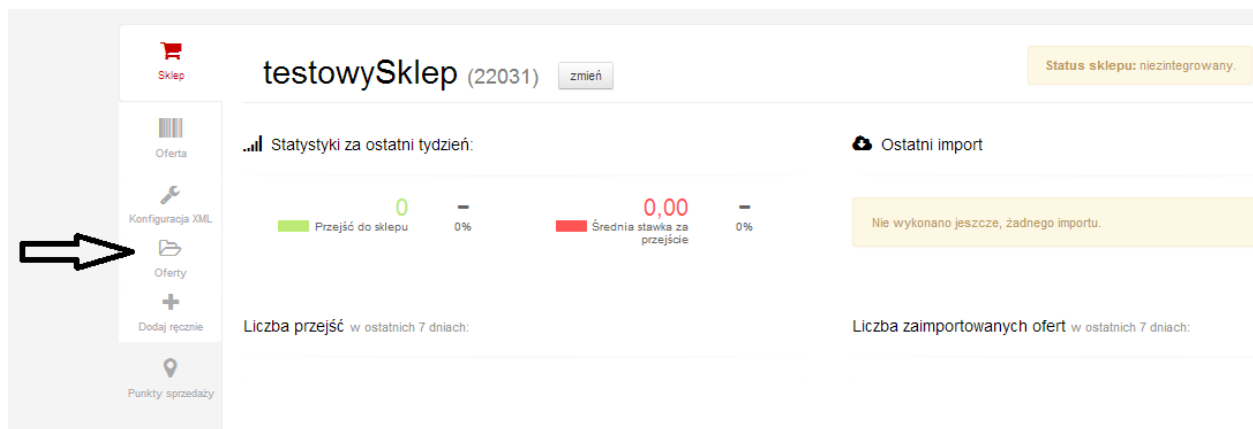
1. Wprowadzenie
2. Oferty
 - a) cała oferta sklepu
 - b) kategorie
3. Zarządzanie stawkami CPC
4. Blokowanie ofert
5. Ręczne dodawanie ofert
6. Uzupełnianie obligatoryjnych kodów
7. Ręczne mapowanie ofert
8. Aktualizacja ofert na żądanie

1. Wprowadzenie

Oddaliśmy w Twoje ręce nowe Centrum Sprzedawcy dostępne pod adresem **sprzedawca.nokaut.pl**, które pozwala na optymalizację Twojej kampanii w porównywarce Nokaut.pl. Nowe funkcjonalności to przede wszystkim:

- możliwość ustawiania indywidualnych stawek CPC dla pojedynczych produktów,
- możliwość ustawiania stawek CPC "hurtowo" dla całych kategorii i podkategorii produktów,
- możliwość blokowania pojedynczych produktów umieszczonych w pliku XML,
- możliwość blokowania "hurtowo" umieszczonych w pliku XML kategorii i podkategorii,
- opcja ręcznego dodawania do porównania produktów, których nie ma w pliku XML oraz uzupełniania brakujących parametrów w ofertach już dodanych,
- opcja samodzielnego powiązania nowego produktu z odpowiednią dla niego kategorią,
- możliwość aktualizacji widocznych ofert na żądanie.

Jak w pełni wykorzystać jego możliwości? Do zarządzania prezentowaną ofertą służy zakładka **"Oferta"** → **"Oferty"** znajdująca się na lewym pasku w panelu Centrum Sprzedawcy.



2. Oferty

Jak są uporządkowane dane i jak znaleźć interesującą Cię ofertę? W panelu Centrum Sprzedawcy możesz łatwo zlokalizować ofertę z Twojego pliku oraz wyświetlić pełną listę ofert znajdującą się w wybranej kategorii lub podkategorii. Na każdym etapie przeglądania drzewa kategorii widoczny jest niebieski przycisk **"Zobacz oferty"**, który pozwala na rozwinięcie listy ofert.



Po wejściu do zakładki “Oferta” → “Oferty” pojawia się następujący widok:

Wszystkie kategorie

Opcja ta pozwala na ręczne dodanie oferty, której nie ma w pliku XML. [Dodaj ofertę](#)

Oferty przypisane do kategorii Oferty czekające na skategoryzowanie

Szukaj kategorii..

Kategoria	Liczba przejść (7 dni)	Koszt (PLN)	Ilość ofert
Wyświetlasz dane ze wszystkich kategorii. Kliknij, aby sprawdzić poszczególne kategorie.	0	0,00	0

Pozycje od 1 do 1 z 1 łącznie

← Poprzednia 1 Następna →

a) Aby zobaczyć całą zaimportowaną ofertę Twojego sklepu, kliknij na “**Zobacz oferty**” przy komunikacie “Wyświetlasz dane ze wszystkich kategorii. Kliknij, aby sprawdzić poszczególne kategorie”. Po pojawieniu się pełnej listy, możesz skorzystać z pola wyszukiwania (zgodnie ze strzałką na screenie) aby znaleźć konkretną ofertę:

Wszystkie kategorie

Opcja ta pozwala na ręczne dodanie oferty, której nie ma w pliku XML. [Dodaj ofertę](#)

Oferty przypisane do kategorii Oferty czekające na skategoryzowanie

Szukaj kategorii..

Kategoria	Liczba przejść (7 dni)	Koszt (PLN)	Ilość ofert
Wyświetlasz dane ze wszystkich kategorii. Kliknij, aby sprawdzić poszczególne kategorie.	5865	1236,23	50008

Zaznacz wszystko Odznacz Wszystko Promuj Odblokuj Zablokuj Tytuł Szukaj oferty..

ID	Status	Tytuł	Kategorie	Ostatnie przejścia	Łącznie przejść	Stawka (PLN)	Koszt	Śr. koszt
1197472	Aktywna	Kuchnia AMICA 58GE2.33HzpTa(Xx). Klasa energetyczna A++	Pozostały sprzęt AGD	---	0	0,31	0,00	0,00
1135708	Aktywna	ALL OUT Butterfly	Torby i worki	---	0	0,26	0,00	0,00

Oferty możesz wyszukać zarówno po jej **nazwie**, jak i po numerze **id** który jest jej przydzielony w Twoim pliku XML.

b) Aby zobaczyć listę kategorii, do których zostały przypisane Twoje produkty, kliknij na przycisk “**Wyświetlasz dane ze wszystkich kategorii. Kliknij, aby sprawdzić poszczególne**

kategorie” - rozwinięta lista kategorii głównych, tak jak poniżej. Przy nazwie każdej z nich również znajduje się przycisk **“Zobacz oferty”**; jego kliknięcie spowoduje rozwinięcie się listy ofert, znajdujących się w tej kategorii.

Opcja ta pozwala na ręczne dodanie oferty, której nie ma w pliku XML [Dodaj ofertę](#)

Oferty przypisane do kategorii Oferty czekające na skategoryzowanie

Szukaj kategorii..

	Kategoria	Liczba przejść (7 dni)	Koszt (PLN)	Ilość ofert
Zobacz oferty	Muzyka	9	1,35	209
Zobacz oferty	Filmy	5	0,75	169
Zobacz oferty	Fotografia i optyka	294	66,16	3658
Zobacz oferty	Komputery	657	133,48	10994
Zobacz oferty	Książki	0	0,00	534
Zobacz oferty	Sprzęt RTV	1257	265,12	8728

Po kliknięciu na **“Zobacz oferty”** przy wybranej kategorii również pojawia się okienko wyszukiwania, pozwalające na znalezienie konkretnej oferty po jej nazwie lub id:

	Kategoria	Liczba przejść (7 dni)	Koszt (PLN)	Ilość ofert
Zobacz oferty	Muzyka	9	1,35	209

Zaznacz wszystko Odznacz Wszystkie Promuj [Odblokuj](#) [Zablokuj](#) Tytuł Szukaj oferty..

ID	Status	Tytuł	Kategoria	Ostatnie przejścia	Łącznie przejść	Stawka (PLN)	Koszt	Śr. koszt
1239554	Aktywna	Division Bell (2011-Remaster),The	Rock	-----	0	0,22	0,00	0,00
1239455	Aktywna	Bravo Hits Lato 2014	Pop	-----	0	0,22	0,00	0,00
1239754	Aktywna	Lazaretto	Metal	-----	0	0,22	0,00	0,00
1236628	Aktywna	Corazon	Pop	-----	0	0,22	0,00	0,00

Po każdorazowym kliknięciu na nazwę kategorii pojawia się lista podkategorii, jakie się w niej znajdują. Klikając na nazwę podkategorii możesz zaś zobaczyć tzw. “liście”, czyli najbardziej szczegółowe podkategorie w drzewie kategorii.

Na każdym etapie przeglądania ofert (kategorie główne, podkategorie, “liście”), obok ich nazwy jest widoczny przycisk “Zobacz oferty” pozwalający na sprawdzenie, jakie oferty się w nich znajdują.

STATUSY OFERT

STATUS	WYJAŚNIENIE
AKTYWNA	Oferta jest prawidłowo zintegrowana i widoczna w serwisie
NIEPEŁNA	Nie posiada wystarczającej ilości danych wymaganych do integracji, najczęściej kodów EAN, BLOZ, ISBN, itp.
OCZEKUJĄCA	Oferta została skategoryzowana, ale oczekuje na proces integracji który trwa do 24h. Jeśli trwa dłużej, prosimy o zgłoszenie pod adresem moderacja@nokaut.pl
NIEAKTYWNA	Błąd/brak przynajmniej jednego z wymaganych tagów w pliku XML lub celowe wyłączenie widoczności przy pomocy funkcji 'Zablokuj' przy ofercie.
NIESKATEGORYZOWANA	Oferta bez przypisanej kategorii docelowej. W takim przypadku można skorzystać z funkcji 'kategoryzuj'.

3. Zarządzanie stawkami CPC

Aktualna wersja panelu Centrum Sprzedawcy daje pełen zakres modyfikacji jeśli chodzi o zarządzanie stawkami CPC - możesz ustawiać indywidualne stawki dla pojedynczych produktów, dla całych kategorii i podkategorii oraz dla grupy wybranych ofert.



Ustawienie jednolitych stawek jest możliwe zarówno dla całych:

- kategorii głównych,
- podkategorii,
- kategorii “liści”

Wystarczy że przy danej kategorii, podkategorii lub “liściu” użyjesz przycisku “Zobacz oferty”, a następnie opcji “Promuj” → “Wszystkie z kategorii”.

Aby ustawić stawki CPC rozwiń listę produktów w wybranej kategorii. Wpisz w pole **“Stawka (PLN)”** stawkę, którą chcesz ustawić dla wybranej oferty, lub użyj funkcji **“Promuj”** gdzie możesz ustawić:

- jednolitą stawkę CPC dla wszystkich zaznaczonych wcześniej ofert
- jednolitą stawkę CPC dla wszystkich ofert z wybranej kategorii
- minimalne stawki CPC dla wszystkich ofert z danej kategorii

	Kategoria	Liczba przejść (7 dni)	Koszt (PLN)	Liczba ofert
^ Zobacz oferty	Muzyka	13	1,95	142

Zaznacz wszystko		Odnznacz Wszystko		Promuj	Odblokuj	Zablokuj	Tytuł	Szukaj oferty..		
Zaznaczone oferty										
Wszystkie z kategorii										
Ustaw minimalne stawki dla kategorii										
ID	Status	Tytuł		Ostatnie przejścia	Łącznie przejść	Stawka (PLN)	Koszt	Śr. koszt		
✓ 1239455	Aktywna	Bravo Hits Lato			0	0,22	0,00	0,00		
1239754	Niepełna	Lazaretto	Metal		0	0,22	0,00	0,00		
✓ 1236628	Aktywna	Corazon	Pop		0	0,22	0,00	0,00		
1242371	Aktywna	ASYMMETRY	Blues		0	0,22	0,00	0,00		

Jeśli rozwinąłeś pełną listę produktów, bez podziału na kategorie, dostępna będzie jedynie opcja **“Promuj”** → **“Zaznaczone oferty”**.

4. Blokowanie ofert

Podobnie jak w przypadku zarządzania stawkami CPC, możesz blokować zarówno pojedyncze oferty, jak i całe kategorie ofert. Funkcja ta jest bardzo przydatna, gdy nie masz możliwości samodzielnej edycji pliku XML i usunięcia z niego produktów (np. przy gotowych platformach sklepowych).

Aby zablokować oferty rozwiń ich listę i skorzystaj z czerwonego przycisku **“Zablokuj”** dającego dwie możliwości - zablokowania wszystkich produktów z danej kategorii lub tylko zaznaczonych ofert.

Kategoria				Liczba przejść (7 dni)	Koszt (PLN)	Ilość ofert
Muzyka				9	1,35	209

Zaznacz wszystko Odnaznacz Wszystkie Promuj Odblokuj Zablokuj									
ID	Status	Tytuł	Kategoria	Łącznie przejścia	Stawka (PLN)	Koszt	Śr. koszt		
1239554	Aktywna	Division Bell (2011-Remaster),The	Rock	0	0,22	0,00	0,00		
1239455	Aktywna	Bravo Hits Lato 2014	Pop	0	0,22	0,00	0,00		
1239754	Aktywna	Lazaretto	Metal	0	0,22	0,00	0,00		
1236628	Aktywna	Corazon	Pop	0	0,22	0,00	0,00		

Jeśli rozwiniesz pełną listę produktów, bez podziału na kategorie, dostępna będzie jedynie opcja **“Zablokuj”** → **“Zaznaczone oferty”**.

Jeśli zaś chcesz odblokować zablokowane już wcześniej produkty, możesz do tego użyć zielonego przycisku **“Odblokuj”** pozwalającego na **“hurtowe”** odblokowanie ofert w kategorii, w której akurat jesteś.

W przypadku działań na pojedynczych produktach wystarczy że najedziesz kursorem na status **“Aktywna”** przy produkcie, a pod statusem pojawi się funkcja **“Zablokuj”**. Po kliknięciu na ten przycisk status oferty zmieni się na **“Nieaktywna”**, a jego kolor zmieni się na czerwony:

Kategoria			
Muzyka			

Zaznacz wszystko Odnaznacz Wszystkie Promuj Odblokuj Zablokuj									
ID	Status	Tytuł	Kategoria						
1239554	Aktywna	Division Bell (2011-Remaster),The	Rock						
1239455	Aktywna	Bravo Hits Lato 2014	Pop						
1239754	Aktywna	Lazaretto	Metal						

Kategoria			
Muzyka			

Zaznacz wszystko Odnaznacz Wszystkie Promuj Odblokuj Zablokuj									
ID	Status	Tytuł	Kategoria						
1239554	Nieaktywna	Division Bell (2011-Remaster),The	Rock						
1239455	Aktywna	Bravo Hits Lato 2014	Pop						
1239754	Aktywna	Lazaretto	Metal						

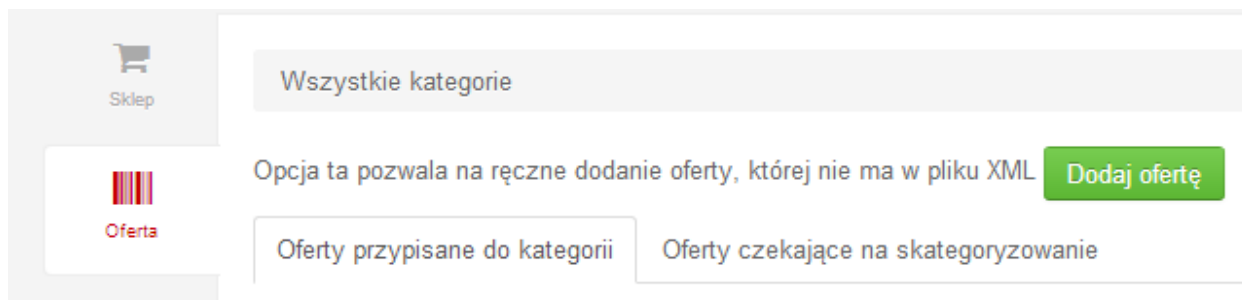
Dzięki wprowadzonym zmianom możesz wykonywać działania zarówno na pojedynczych ofertach, jak i całych grupach - co podsumowuje poniższa tabelka:

Działania na:	Ścieżka:	Po rozwinięciu listy ofert możesz:
całej ofercie sklepu	Oferta → Oferty → Zobacz oferty (niebieski przycisk)	<ul style="list-style-type: none"> - ustawić stawki CPC dla wybranych ofert, wybierając opcję "Promuj" → „Zaznaczone oferty” - zablokować wybrane produkty, wybierając opcję „Zablokuj” → „Zaznaczone oferty” - odblokować wybrane produkty, wybierając opcję „Odblokuj” --> „Zaznaczone oferty”
kategorii produktów	Oferta → Oferty → Wyświetlasz dane ze wszystkich kategorii. Kliknij, aby sprawdzić poszczególne kategorie → Zobacz oferty (przy interesującej Cię kategorii)	<ul style="list-style-type: none"> - ustawić stawki CPC dla wybranych ofert, wybierając opcję "Promuj" → „Zaznaczone oferty” - ustawić stawki CPC dla całej kategorii wybierając opcję "Promuj" → „Wszystkie z kategorii” - zablokować wybrane produkty, wybierając opcję „Zablokuj” → „Zaznaczone oferty” - zablokować wszystkie produkty, wybierając opcję „Zablokuj” → „Wszystkie z kategorii” - odblokować wybrane produkty, wybierając opcję „Odblokuj” → „Zaznaczone oferty” - odblokować wszystkie produkty, wybierając opcję „Odblokuj” → „Wszystkie z kategorii”

<p>podkategorii / "liściu"</p>	<p>Oferta → Oferty → Wyświetlasz dane ze wszystkich kategorii. Kliknij, aby sprawdzić poszczególne kategorie → (nazwa kategorii) → (nazwa podkategorii) → Zobacz oferty</p>	<p>Analogicznie jak dla kategorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ustawić stawki CPC dla wybranych ofert - ustawić stawki CPC dla całej kategorii - zablokować/odblokować wybrane produkty - zablokować/zablokować wszystkie produkty
--------------------------------	--	---

5. Ręczne dodawanie ofert

Zupełna nowość, pozwalająca na dodanie do wyświetlanej oferty produktu bez konieczności ingerencji w pliku XML. Opcja ta jest widoczna na samej górze zakładki "Oferta" → "Oferty".



Po wciśnięciu zielonego przycisku "Dodaj ofertę" możesz dodać nowy produkt, który zgodnie z komunikatem będzie wyświetlał się w porównaniu przez kolejnych 30 dni. Oferta pojawi się w porównaniu następnego dnia po godzinie 17 od jej ręcznego dodania.

Oferta aktywna przez 30 dni. (Do: 02-08-2014)

Tytuł oferty	<input type="text"/>
Kategoria	<input type="text" value="Wybierz kategorię w nokaut.pl"/>
Opis	<input type="text"/>
Adres URL oferty	<input type="text"/>
Cena (zł)	<input type="text"/>
Waga (kg)	<input type="text"/>
Dostępność	<input type="text" value="Od ręki"/>
Stan magazynowy	<input type="text"/>
Zdjęcie produktu	<input type="button" value="Wybierz zdjęcia"/>

6. Uzupełnianie obligatoryjnych kodów

W przypadku niektórych kategorii, aby produkty mogły pojawić się w porównaniu, niezbędne są kody produktów po których są one grupowane w serwisie.

kody **EAN** - w kategorii Delikatesy, Filmy i Muzyka

kody **ISBN** - w kategorii Książki

kody **BLOZ7** - w części kategorii Zdrowie (Leki i suplementy)

Jeśli w swojej bazie produktowej nie ma tych kodów lub dostawca oprogramowania Twojego sklepu nie udostępnia tych danych w pliku XML, możesz je teraz dodać ręcznie, aby umożliwić zgrupowanie i wyświetlenie ofert w porównaniu. Kody możesz dodać poprzez kliknięcie na nazwę oferty:

Zaznacz wszystko		Odznacz Wszystkie		Promuj ▾	Odblokuj ▾	Zablokuj ▾	Tytuł
ID	Status	Tytuł	Kategoria	Ostatnie przejścia ⓘ	Łącznie przejść ⓘ	St	
384867	Aktywna	Networking	Hobby i poradniki	-----	0		

Po kliknięciu na nazwę (tytuł oferty) zostaniesz przeniesiony na stronę ręcznej edycji tej oferty. Oprócz opcji edycji danych, które zostały umieszczone w pliku XML, będziesz miał też możliwość dodania brakujących danych, np. kodu ISBN:

Sklep

Oferta

Punkty sprzedaży

Płatności

Edytuj ofertę

Tytuł oferty

Cena (zł)

Waga (kg)

Dostępność

Stan magazynowy

autor

ean

ISBN

7. Ręczne mapowanie ofert

Jeśli oferty z Twojego sklepu trafią do zakładki “Oferty czekające na skategoryzowanie” oznacza to, że umieszczenie ich we właściwej kategorii wymagana interwencji moderatora.

Wszystkie kategorie » Poszczególne kategorie » Oferty nieskategoryzowane

Opcja ta pozwala na ręczne dodanie oferty, której nie ma w pliku XML. [Dodaj ofertę](#)

Oferty przypisane do kategorii Oferty czekające na skategoryzowanie Oferty niepełne

[Kategoryzuj](#)

	Status	Tytuł	Liczba przejęć (7 dni)	Koszt (PLN)	Stawka (PLN)	Śr. koszt (PLN)
<input type="checkbox"/>	Zablokuj	Nieaktywna	Biały Jeleń Hipoalergiczny żel do higieny intymnej z aloesem (ID: 1451)		0,00	Ustawianie maks. stawki możliwe po zmapowaniu oferty do kategorii. 0,00
<input type="checkbox"/>	Zablokuj	Nieaktywna	Floslek Mineral Therapy Przeciwzmarszczkowy krem pod oczy (ID: 1295)		0,00	Ustawianie maks. stawki możliwe po zmapowaniu oferty do kategorii. 0,00

Jeśli chcesz przyspieszyć ten proces, możesz skorzystać z czerwonego przycisku “Kategoryzuj” i zasugerować moderatorowi odpowiednie kategorie dla swoich produktów. Aby to zrobić, zaznacz w lewej kolumnie ofert, a następnie kliknij ”Kategoryzuj”. Po wpisaniu słowa kluczowego pojawią się podpowiedzi kategorii, z których możesz zaznaczyć tą najbardziej odpowiednią.

Nadaj kategorię ofercie

Wskaż kategorię docelową dla zaznaczonych ofert.

Kategoria

Wybierz kategorię w nokaut.pl

kom

- Filmy | Komedie
- Komputery | Zestawy komputerowe**
- Komputery | Podzespoły komputerowe | Obudowy i zasilanie | Obudowy do komputerów
- Komputery | Akcesoria komputerowe | Głośniki komputerowe
- Komputery | Akcesoria komputerowe | Pozostałe akcesoria komputerowe

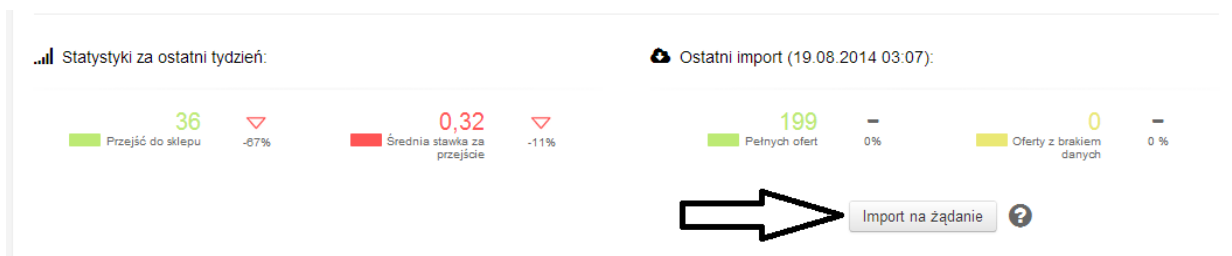
Możesz też przydzielić jedną kategorię do kilku ofert naraz, zaznaczając w lewej kolumnie grupę ofert. Skategoryzowane manualnie produkty zostaną zintegrowane i pojawią się w porównaniu następnego dnia po godzinie 17. Jeżeli po upływie tego czasu nie będą widoczne skontaktuj się z nami pod adresem moderacja@nokaut.pl

8. Aktualizacja ofert na żądanie

Standardowo aktualizacje ofert odbywają się 2 razy na dobę - rano i po południu. W nowym panelu Centrum Sprzedawcy jest możliwość wykonania aktualizacji na żądanie. Powoduje ona zaktualizowanie cen i dostępności produktów oraz wyłączenia z porównania produktów, które zostały usunięte z pliku XML Twojego sklepu.

! Aktualizacja na żądanie nie dodaje do porównania nowych produktów umieszczonych w pliku XML. Ich integracja zajmuje standardowo około 24h.

Przycisk, pozwalający na wykonanie aktualizacji na żądanie, znajduje się na pulpicie sklepu:



Wykonanie aktualizacji na żądanie wiąże się z odjęciem od salda konta kwoty 3 PLN. Jeśli saldo konta jest zerowe, aktualizacja na żądanie nie może zostać wykonana.