

Instrukcja integracji z Nokaut.pl

wersja 2.3.3, 2018-11-22

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | WPROWADZENIE..... | 2 |
| 1.1 | <i>DEFINICJE</i> | <i>2</i> |
| 1.2 | <i>OGÓLNE ZASADY INTEGRACJI Z NOKAUT.PL</i> | <i>2</i> |
| 1.3 | <i>INTEGRACJA AUTOMATYCZNA</i> | <i>2</i> |
| 1.4 | <i>SAMODZIELNA INTEGRACJA</i> | <i>3</i> |
| 1.5 | <i>IMPORT TESTOWY.....</i> | <i>4</i> |
| 2 | FORMAT PLIKU XML | 5 |
| 2.1 | <i>PRZYKŁADOWY DOKUMENT XML</i> | <i>5</i> |
| 2.2 | <i>WYMAGANE POLA</i> | <i>6</i> |
| 2.3 | <i>POLA OPCJONALNE.....</i> | <i>11</i> |
| 2.4 | <i>DODATKOWE INFORMACJE.....</i> | <i>15</i> |
| 2.5 | <i>NAJCZĘSTSZE PROBLEMY.....</i> | <i>16</i> |
| 3 | ODPOWIEDZI NA NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA | 18 |
| 4 | POMOC TECHNICZNA | 19 |

1 Wprowadzenie

1.1 Definicje

- a. **Oferta** – informacje dotyczące sprzedawanych towarów przez dany sklep internetowy (np. cena, zdjęcia, koszt dostawy etc.).
- b. **Produkt** – informacje dotyczące konkretnego towaru wraz z ofertami wszystkich sklepów, w których jest on dostępny.
- c. **Katalog Nokaut.pl** – struktura danych, w której Nokaut.pl pokazuje dostępne produkty. Nie musi być identyczna ze strukturą katalogów sklepów, które oferują dany towar.
- d. **Integracja** – jednorazowy proces, polegający na udostępnieniu przez sklep pliku XML, z którego Nokaut.pl cyklicznie będzie pobierał aktualne szczegóły oferty sklepu.

1.2 Ogólne zasady integracji z Nokaut.pl

Rejestrując swój sklep na stronie <https://sprzedawca.nokaut.pl/rejestracja> uzyskujesz dostęp do *Centrum Sprzedawcy*, dostępnego pod adresem <https://sprzedawca.nokaut.pl>.

W momencie rejestracji, nasz system zazwyczaj automatycznie wykrywa platformę, na której działa Twój sklep, oraz plik XML z jego ofertą. Jeżeli masz dedykowane oprogramowanie lub korzystasz z platformy sklepowej, która nie ma automatycznej integracji z Nokaut.pl, musisz wprowadzić adres pliku XML ręcznie w swoim Centrum Sprzedawcy, w panelu *Oferta -> Konfiguracja XML*.

System Nokaut.pl w pełni automatycznie pobiera plik XML ze wskazanego adresu, analizuje umieszczone w nim oferty, łączy je (grupuje) z istniejącymi już produktami lub tworzy nowe produkty, a następnie umieszcza je w katalogu Nokaut.pl.

Lista integrowanych ofert znajduje się w sekcji *Oferta -> Oferty* w *Centrum Sprzedawcy*. W tym miejscu będzie też można blokować wyświetlanie konkretnych kategorii lub ofert, jeżeli zajdzie taka potrzeba.

Oferty sklepu pojawią się w Nokaut.pl w ciągu 24h od momentu utworzenia powiązań (jeśli konto jest zasilone). Informacje o każdym pobraniu ofert oraz o liczbie pobranych i prezentowanych ofert dostępne są na *pulpicie* w Twoim *Centrum Sprzedawcy*.

1.3 Integracja automatyczna

Wiele platform sklepowych posiada funkcjonalność do integracji z systemem Nokaut.pl i potrafi automatycznie generować odpowiedni plik XML. W takiej sytuacji, po dokonaniu rejestracji, nasz system automatycznie wykryje platformę Twojego sklepu, a następnie sprawdzi poprawność pliku (tzw. *import testowy*).

Dla niektórych rodzajów oprogramowania niezbędne będzie pobranie i zainstalowanie wtyczki, bądź ręczne wprowadzenie dokładnego adresu pliku XML, który znajdziesz w panelu swojego sklepu, udostępnionego przez Twoją platformę. Możesz to zrobić w zakładce *Oferta -> Konfiguracja XML*. Jeżeli nie znajdziesz na liście swojego typu sklepu zapoznaj się z instrukcjami w rozdziale **1.4 Samodzielna integracja**.

Po wybraniu oprogramowania, pole *Adres pliku XML z Twoją ofertą* wypełni się automatycznie. Następnie kliknij *Zintegruj ofertę*. Przebieg procesu integracji i aktualny status importu testowego możesz sprawdzić w zakładce *Oferta -> Konfiguracja XML*. W ten sposób potwierdzisz, że oferta Twojego sklepu ma zostać zintegrowana za pomocą tego pliku. Jeśli chcesz sprawdzić poprawność struktury udostępnionego pliku, poniżej masz opcję wykonania importu testowego. W razie wystąpienia błędu przeczytaj uważnie komunikat wyświetlony pod paskiem postępu integracji i działaj zgodnie z instrukcją.

The screenshot shows the 'Integracja automatyczna z XML' (Automatic XML integration) page in the seller center. On the left is a navigation sidebar with icons for 'Sklep', 'Oferta', 'Punkty sprzedaży', 'Płatności', 'Oferty specjalne', and 'Kontakt'. The main content area has a title 'Integracja automatyczna z XML' and a subtitle 'Adres pliku XML, z którego aktualnie pobieramy ofertę sklepu'. Below this is a text input field containing 'http://' and a 'zmień' button. A note states: 'Bieżące aktualizacje oferty Twojego sklepu będą realizowane za pomocą poniższego adresu www. Dbaj o aktualność swojej oferty.' There are two input fields for XML file addresses: one with a dropdown menu showing various e-commerce platform options (e.g., Bazarek, BestSeller, Business Shop, ClickShop, Compact Code, cStore, etc.) and another with 'http://'. A green 'Zintegruj ofertę' button is next to the second field. Below these is a 'Sprawdź' button. A warning message at the bottom reads: 'Jeżeli oferta nie zostanie pobrana i Twoje oferty w porównywarce Nokaut.pl nie ulegną zmianie. Jeżeli plik jest prawidłowy i... Zgłosisz tym samym swoje oferty do zaimportowania i powinny się one pojawić w porównaniu w ciągu 24h, jeżeli Twoje konto jest zasilone.'

Rysunek 1 Ustawienia integracji w Centrum Sprzedawcy

1.4 Samodzielna integracja

Jeżeli lista platform e-commerce w panelu *Oferta -> Konfiguracja XML* nie zawiera typu Twojego oprogramowania, może to oznaczać, że rozwiązanie na którym bazuje Twój sklep, nie posiada odpowiedniej wtyczki.

Aby ją stworzyć, przejdź na stronę <https://sprzedawca.nokaut.pl/informacje-techniczne>. Znajdziesz tam przykładowy, w pełni udokumentowany skrypt w języku PHP, który może zostać przystosowany do potrzeb każdego sklepu internetowego bazującego na tym rozwiązaniu. Skrypt powinien wygenerować plik XML w formacie opisanym w Rozdziale 2.

Po udanym utworzeniu wtyczki, przejdź do panelu *Oferta -> Konfiguracja XML* w Centrum Sprzedawcy, a następnie w polu *Typ oprogramowania sklepu* wybierz opcję *własne oprogramowanie* oraz uzupełnij pole *Adres pliku XML z Twoją ofertą*. Następnie kliknij w *Rozpocznij import testowy*.

1.5 Import testowy

Poprawność lokalizacji oraz zawartości pliku XML sprawdzisz korzystając z funkcji *Import Testowy*. Podczas importu testowego nasz system sprawdzi dostępność pliku XML, poprawność jego formatu, a w przypadku znalezionych błędów wyświetli Ci cenne wskazówki. Import testowy może potrwać od 1 do 90 minut – zależnie od ilości ofert Twojego sklepu. **Pamiętaj!** Import testowy sprawdza poprawność struktury pliku, czyli obecność i poprawność obowiązkowych tagów definiujących język XML.

2 Format pliku XML

2.1 Przykładowy dokument XML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE nokaut SYSTEM "http://www.nokaut.pl/integracja/nokaut.dtd">
<nokaut generator="MyOwnShop" ver="1.0">
<offers>
<offer>
  <id>1</id>
  <name><![CDATA[Canon EOS 500D]]></name>
  <description><![CDATA[Doskonały następca modelu Canon 450D. Model 500D wyposażony został
w nowoczesną matrycę o rozdzielczości 15.1mln, rozszerzony zakres czułości 100-3200 (12.800) oraz
możliwość nagrywania filmów w rozdzielczości Full HD . ]]></description>
  <url><![CDATA[http://www.example.org/produkt1.html]]></url>
  <image><![CDATA[http://www.example.org/img/produkt1.jpg]]></image>
  <weight>0.580</weight>
  <price>2425.90</price>
  <category><![CDATA[Aparaty cyfrowe / Lustrzanki cyfrowe]]></category>
  <producer><![CDATA[Canon]]></producer>
  <property name="EAN"> 871 4574 535326</property>
  <property name="rozdzielczość"><![CDATA[15 Mpx]]></property>
  <promo><![CDATA[Zamawiając ten produkt przed 31.12.2012 dostaniesz 2 bilety do kina
gratis]]></promo>
  <instock>10</instock>
  <availability><![CDATA[dostępny od ręki]]></availability>
  <warranty><![CDATA[Gwarancja producenta 2 lata od daty zakupu]]></warranty>
</offer>
<offer>
  <id>2</id>
  <name><![CDATA[Canon IP 4200]]></name>
  <description><![CDATA[Nowa drukarka Canon PIXMA iP4200: doskonała jakość, doskonała
cena]]></description>
  <url><![CDATA[http://www.example.org/produkt2.html]]></url>
  <image><![CDATA[http://www.example.org/img/produkt2.jpg]]></image>
  <weight>2.420</weight>
  <price>400.45</price>
  <category><![CDATA[Drukarki / Drukarki atramentowe]]></category>
  <producer><![CDATA[Canon]]></producer>
  <promo><![CDATA[Do każdej drukarki zakupionej do końca marca - ryza papieru gratis]]></promo>
  <instock>13</instock>
  <availability>1</availability>
  <warranty><![CDATA[Gwarancja producenta 12 miesięcy od daty zakupu]]></warranty>
</offer>
```

```
<offer>
  <id>3</id>
  <name><![CDATA[Nokia 6610i]]></name>
  <description><![CDATA[<strong>Telefon Nokia 6610i</strong> przeznaczony dla biznesu i wymagających,
który posiada funkcje aparatu i wysyłania MMS]]></description>
  <url><![CDATA[http://www.example.org/produkt3.html]]></url>
  <image><![CDATA[http://www.example.org/img/produkt3.jpg]]></image>
  <weight>0.350</weight>
  <price>15.97</price>
  <price_old>19.90</price_old>
  <category><![CDATA[Telefony / Telefony komórkowe]]></category>
  <producer><![CDATA[Nokia]]></producer>
  <promo><![CDATA[Do każdego telefonu Nokia dołączamy smycz z logo naszego sklepu.]]></promo>
  <instock>5</instock>
  <availability>0</availability>
  <warranty><![CDATA[24 miesiące]]></warranty>
</offer>
</offers>
</nokaut>
```

2.2 Wymagane pola

| pole | opis |
|--------|---|
| nokaut | <p>Tag otwierający strukturę danych Powinien znaleźć się na początku i końcu pliku (patrz przykład). Opcjonalnymi parametrami są "generator" i "ver", w których należy umieścić nazwę oprogramowania sklepu lub platformy e-commerce i jego wersję.</p> <p>Parametry:</p> <p>generator - Platforma e-commerce Informacja o platformie na jakiej działa sklep. W przypadku rozwiązania osCommerce w polu powinno być wpisane "osCommerce".</p> <p>ver – Wersja oprogramowania e-commerce Komercyjne typy oprogramowania posiadają swoje oficjalne wersje, w tym parametrze należy uwzględnić numer/nazwę wersji.</p> <p>Poprawna platforma <nokaut generator="SklepyFirmowe"> <nokaut generator="osCommerce"> <nokaut generator="sote" ver="5.0"></p> |

| | |
|------|---|
| name | <p>Nazwa oferty Pełna nazwa produktu, np. <name>Canon EOS 500D</name></p> <p>Jeśli dany produkt występuje w kilku różnych wariantach, np. z dodatkowymi opcjami, w różnych kolorach, to rekomendujemy podanie dla każdego z wariantów tego produktu tej samej nazwy w nawiasie w nazwie produktu, np. <name>Canon EOS 500D (+obiektyw EF-S 50)</name> oraz wykorzystanie tagu <property>. Pamiętaj, że każdy wariant powinien mieć osobny adres URL. Jeśli nie jest to możliwe, możesz dodać #1234 do adresu URL (pole <url>), gdzie 1234 to kod wariantu.</p> <p>Uwaga! Nie należy w tym polu wpisywać informacji o promocji, ani o dostępności. Spowoduje to wydłużenie czasu integracji ofert z katalogiem Nokaut.pl. Do oznaczania promocji używaj tagu <promo>, a do dostępności <availability> (specyfikacja w rozdziale Pola opcjonalne).</p> <p>Wytyczne dla nazw laptopów i netbooków Poniższe wytyczne powinny być zastosowane w nazwach ofert. Dodatkowym atutem będzie dodanie w XML cechy o nazwie "model" oraz umieszczanie tam atrybutów, które zostały wytuszczone w poniższych przykładach.</p> <p>HP: firma stosuje dwa główne oznaczenia - model i part number. Part number wymagany jest zawsze, modele w przypadku rodzin Pavilion i Presario pożądane. Przykładowe prawidłowe nazwy dla HP: HP ProBook 6560b A3Q11ES HP EliteBook 2560p LG668EA HP Pavilion dv7-6b30ew HP Pavilion dv7-6b10sw A8W28EA</p> <p>Toshiba: laptopy Toshiba mają part number i model. Part number nie jest wymagany (np.PSK2YE-OHT00RPL), model konieczny. Przykładowe prawidłowe nazwy dla Toshiba: Toshiba Satellite L750-1L9 Toshiba Qosmio F750-110 Toshiba Satellite Pro R850-1G0</p> <p>Lenovo: Wymagany jest part number, w różnej postaci, w zależności od rodziny. Przykłady: Lenovo ThinkPad T430 N1T59PB Lenovo ThinkPad X1 NWG3VPB Lenovo IdeaPad B570 59-325606 Lenovo G575 59-325821</p> <p>Dell: Wymagany jest part number, przykłady: Dell Inspiron Q15R C0453234 Dell XPS L502x C0425671</p> |
|------|---|

| | |
|----|--|
| | <p>Asus: Wymagane modele w poniższej postaci. Ważna jest literka na końcu, bądź jej brak (oznaczenie systemu operacyjnego) Asus A53E-SX1840 Asus G53SX-S1163V</p> <p>Fujitsu: Wymagany part number: Fujitsu Lifebook P771 P7710MF041PL Fujitsu Celsius H910 H9100WF011PL</p> <p>Sony: Modele w poniższej postaci: Sony Vaio VPC-EH2M1E Sony Vaio VPC-F21Z1E</p> <p>Samsung: Modele w poniższej postaci: Samsung NP300E5A-S08PL Samsung RC530 NP-RC530-S03PL (przedrostek NP nie jest wymagany, ale może być)</p> <p>MSI: Modele w poniższej postaci: MSI GT683-626PL MSI CR643-019XPL</p> <p>Acer: Wymagany jest part number: Acer TravelMate 5760-2338G75 LX.V5702.007 Acer TravelMate 5744Z-P626G75 LX.V5N0C.044</p> <p>Packard-Bell: Wymagany jest part number: Packard-Bell ENTS11HR LX.BWR02.053 Packard-Bell ENTS11HR LX.BWR02.074</p> <p>Apple: Kody producenta wg przykładów: Apple MacBook Pro 15 MD318PL/A Apple MacBook Pro 13 MD102PL/A (końcówki PL/A nie są wymagane, ale mogą być dodawane)</p> |
| id | <p>Unikalny identyfikator oferty Może być liczbowy lub znakowy (id lub kod), np. <id>34532</id></p> <p>Identyfikator tej samej oferty nie może ulegać zmianie podczas kolejnych uaktualnień pliku. Uaktualnienia są dokonywane w oparciu o ten atrybut oferty.</p> |

| | |
|-------------|--|
| description | <p>Pełny opis oferty</p> <p>Opis powinien zawierać pełną treść, która pojawia się na stronie oferty. Dopuszczalny jest kod HTML (musi być jednak poprzedzony znakami <code><![CDATA[</code> i zakończony <code>]]></code>) oraz kod XHTML, jeśli jest poprawnie skonstruowany i waliduje się poprawnie (w innym wypadku również użyj CDATA). Jeśli to możliwe, umieść w tym polu również dane techniczne (specyfikację) produktu.</p> <p>Poprawny opis:</p> <pre><description> Doskonały następca modelu Canon 450D. Model 500D wyposażony został w nowoczesną matrycę o rozdzielczości 15.1mln, rozszerzony zakres czułości 100-3200 (12.800) oraz możliwość nagrywania filmów w rozdzielczości Full HD.</description></pre> <p>Poprawny opis z CDATA:</p> <pre><description><![CDATA[Doskonały następca modelu Canon 450D. Model 500D wyposażony został w nowoczesną matrycę o rozdzielczości 15.1mln, rozszerzony zakres czułości 100-3200 (12.800) oraz możliwość nagrywania filmów w rozdzielczości Full HD.]]></description></pre> <p>Uwaga: Zagnieżdżanie kilku elementów CDATA wewnątrz siebie powoduje, że zawartość tagu jest niepoprawna. Często popełnianym błędem jest też omyłkowe wkładanie do elementu CDATA kodów JavaScript.</p> |
| url | <p>Adres internetowy oferty</p> <p>Po wejściu na ten adres internauta powinien mieć możliwość bezpośredniego dodania do koszyka i/lub zakupu wybranej oferty. Adres powinien zawierać <code>http://</code> oraz adres serwera WWW. Jeśli adres zawiera znaki takie jak <code>&</code>, powinien znaleźć się między <code><![CDATA[</code> i <code>]]></code> lub też znaki <code>&</code> powinny zostać zamienione na <code>&amp;</code>;</p> <p>Każda oferta powinna mieć unikalny adres URL. Jeśli nie jest to możliwe, to do adresu oferty dodaj <code>#123</code>, gdzie 123 to ID oferty.</p> <p>Poprawne adresy:</p> <pre><url><![CDATA[http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030&cat=2]]></url> <url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030</url> <url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030&amp;cat=2</url></pre> <p>Błędne adresy :</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak pełnego adresu, <code><url>/asp/sp.asp?productid=1030</url></code> • brak adresu prowadzącego bezpośrednio do strony oferty, <code><url>http://www.example.com/shop/</url></code> • brak zamiany <code>&</code> na <code>&amp;</code>; <code><url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030&cat=2</url></code> |
| price | <p>Cena oferty brutto</p> <p>Aktualna cena brutto (z VAT) oferty w PLN. Jeśli cena zawiera grosze, należy oddzielić je kropką. Nie można używać spacji do dzielenia grup cyfr ani dodawać do ceny kodu waluty, "zł", ani "-".</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>Poprawna cena: <price>3599.05</price></p> <p>Błędna cena: <price>4 555,34 PLN</price> <price>2.455,89 PLN</price></p> |
| category | <p>Nazwa kategorii Pełna ścieżka kategorii, do której należy oferta. Powinna być poprzedzona znakami <![CDATA[i zamknięta]]></p> <p>Poprawna nazwa: <category><![CDATA[Dom i ogród/Kuchnia> Lodówki]]></category> <category>Dom i ogród / Kuchnia &gt; Lodówki</category></p> <p>Błędne nazwy: <category>15"</category> <category>Strona główna</category></p> <p>W celu ułatwienia integracji z Nokaut.pl można podać w tym polu nazwę kategorii z katalogu produktów Nokaut.pl, w której powinna znaleźć się oferta, ale nie jest to konieczne. Najwygodniej więc podać tu kategorię ze sklepu. Pełna lista kategorii w Nokaut.pl dostępna jest pod adresem https://sprzedawca.nokaut.pl/integracja-kategorie.html, jednak lista ta jest uzupełniana w miarę potrzeb.</p> <p>Uwaga: każda zmiana nazwy kategorii powoduje konieczność ponownego moderowania ofert z tej kategorii. W tym czasie oferty są niewidoczne w serwisie.</p> |
| producer | <p>Producent Należy podać skróconą nazwę producenta produktu lub dostawcy usługi. Jeśli producentem jest koncern, do którego należy wiele marek, należy użyć nazwy marki. Nazwa producenta jest bardzo istotna przy grupowanie produktów. Wskazane jest poprzedzenie nazwy producenta znakami <![CDATA[i zamknięcie]]></p> <p>Poprawna nazwa: <producer><![CDATA[Sony]]></producer> <producer>Sony</producer></p> <p>Błędna nazwa (pełna zamiast skróconej): <producer>Koninklijke Philips Electronics N.V.</producer></p> |
| image | <p>Zdjęcie jest wymagane w obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cała „Moda i styl” („Bizuteria” w minimalnym formacie 500x500px); - „Zapachy” w „Kosmetykach”; - „Zabawki”; - odzież niemowlęca, dziecięca, sportowa; - meble, pościele, wykończenie wnętrz (m.in. panele podłogowe, płytki ceramiczne, obrazy); - plecaki, torby, pokrowce; - bielizna erotyczna i akcesoria BDSM; |

- tuning optyczny w „Motoryzacji”.

Szczegóły na temat *image* w punkcie 2.3.

2.3 Pola opcjonalne

| pole | opis |
|----------|---|
| property | <p>Kod, cecha lub specyfikacja techniczna</p> <p>Aby ułatwić połączenie ofert z produktami i znalezienie oferty wśród innych ofert, można tu podać kody i cechy oferty, zależnie od jej rodzaju.</p> <p>To pole, w którym powinny znaleźć się kody takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kod ISBN, - kod EAN (liczba z kodu paskowego), - kod MPN (manufacturer product code, czyli unikalny kod produktu określony przez producenta), - kod BDK (jeśli sklep współpracuje z tą firmą), - kod OSDW Azymut - itd. <p>Przykładowe zapisy:</p> <pre><property name="isbn">0957921896</property> <property name="ean">689076109895</property> <property name="mpn">eos500d</property> <property name="bdk">23233</property> <property name="osdw">42165000207KS</property></pre> <p>Można podać tylko jedną wartość dla konkretnego <i>property</i>, poniższe przykłady będą uznawane przez system jako błędne:</p> <pre><property name="isbn">0957921896, 08345768</property> <property name="ean">689076109895 5938672040523</property> <property name="bdk">1234567;5326543;3490535</property></pre> <p>Jeśli integrowany jest internetowy sklep z częściami samochodowymi, można podać tu nazwę modelu samochodu. Jeżeli sklep ofertuje aparaty cyfrowe i ma w swojej bazie danych specyfikację techniczną aparatów, z cechami takimi jak rozdzielczość, waga, rozmiar czy zoom, można je również tutaj umieścić. Im więcej cech tym lepiej – każda pomoże internautom w dokonaniu wyboru.</p> <p>Oto przykład zastosowania tego pola:</p> <pre><offer> <name>Canon Digital IXUS 40</name> <property name="jasność">f/2.8 – f/4.9</property> <property name="weight">130 g</property> <property name="temperatura w której pracuje">0 - 40 °C</property></pre> |

| | |
|-------|--|
| | <p><property name="blokada ekspozycji">tak</property> ... </offer></p> <p>Pola te są szczególnie ważne w przypadku książek, muzyki czy multimediiów: <property name="autor">Tom Clancy</property> <property name="wykonawca">Radiohead</property> <property name="reżyser">Steven Spielberg</property></p> <p>Nazwy cech mogą być dowolne. Warunkiem jest jednak to, by jednoznacznie opisywały zawartość pola. Warto użyć nazw cech, które są już wykorzystywane na stronach Nokaut.pl, bowiem przyspieszy to integrację, jednak nie jest to konieczne. Jeśli cecha jest opisywana samym faktem występowania w danej ofercie (np. Regulacja prędkości: tak/nie), jako zawartość <property> należy stosować słowa „tak” lub „nie”.</p> <p>Zestawy W przypadku kiedy wystawiana oferta jest zestawem (np. aparat fotograficzny + obiektyw lub laptop i drukarka) możemy w XMLu zawrzeć taką informację posługując się polem "zestaw".</p> <p>Przykładowe użycie poniżej: <property name="zestaw">tak</property></p> <p>Uwaga! W konkretnych przypadkach określone pole <i>property</i> może znacznie usprawnić automatyczne grupowanie ofert! Dzieje się tak m.in. w przypadku kategorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Książki (zalecane <property name="isbn">) - Zdrowie (zalecane <property name="ean">) - Delikatesy (zalecane <property name="ean">) - Filmy (zalecane <property name="ean">) - Muzyka (zalecane <property name="ean">) |
| image | <p>Adres internetowy zdjęcia oferty Powinien to być pełny adres zawierający http:// i adres serwera WWW. Jeżeli dana oferta nie ma zdjęcia, nie należy używać tego pola albo pole powinno pozostać niewypełnione. Nie można umieszczać linków do zdjęć mówiących, że "nie ma zdjęcia". Adres powinien prowadzić do zdjęcia o najwyższej możliwej jakości i wielkości. Nasz system poradzi sobie z ich zmniejszeniem. Jeśli adres zawiera znaki takie jak &, powinny one być zamienione na &amp;</p> <p>Zmiana konkretnego zdjęcia oferty W przypadku zmiany zdjęcia na inne należy zmienić też jego adres. Można dopisać na końcu parametr: stare - https://example.pl/theme/img/produkty/19228/img.jpg nowe - https://example.pl/theme/img/produkty/19228/img.jpg?v=2</p> <p>Poprawny adres: <image>http://www.example.com/images/1006-large.jpg</image></p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>Błędny adres (niekompletny): <code><image>/images/1006.jpg</image></code> <code><image>www.example.com/images/1006.jpg</image></code></p> <p>Zdjęcie jest wymagane tylko w obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cała „Moda i styl” („Bizuteria” w minimalnym formacie 500x500px); - „Zapachy” w „Kosmetykach”; - „Zabawki”; - odzież niemowlęca, dziecięca, sportowa; - meble, pościele, wykończenie wnętrz (m.in. panele podłogowe, płytki ceramiczne, obrazy); - plecaki, torby, pokrowce; - bielizna erotyczna i akcesoria BDSM; - tuning optyczny w „Motoryzacji”. |
| gallery | <p>Galeria zdjęć oferty Każda oferta może otrzymać własną galerię zdjęć.</p> <p>Galerię definiujemy poprzez dodanie tagu <code><gallery></code>, wewnątrz którego dodajemy tag <code><image></code> dla każdego dodatkowego zdjęcia.</p> <p>Tag <code><image></code> wewnątrz galerii powinien być budowany tak samo, jak przy standardowym użyciu.</p> <p>Poprawne użycie: <code><gallery></code> <code><image><![CDATA[http://www.example.com/images/1006large-g1.jpg]]></image></code> <code><image><![CDATA[http://www.example.com/images/1006large-g2.jpg]]></image></code> <code></gallery></code></p> <p>Błędne użycie: <code><image><![CDATA[http://www.example.com/images/1006large-g1.jpg]]></image></code> <code><image><![CDATA[http://www.example.com/images/1006large-g2.jpg]]></image></code></p> |
| promo | <p>Informacja o promocji Jeśli dana oferta to aktualna oferta promocyjna, należy umieścić w tym polu informację o rodzaju promocji, np. <code><promo><![CDATA[Zamawiając ten produkt przed 31.12.2010, dostaniesz 2 bilety do kina gratis]]></promo></code></p> <p>Zawartość tego tagu zostanie dodana do tytułu oferty.</p> <p>Uwaga! Informacja o promocji nie powinna zawierać więcej niż 255 znaków.</p> |
| instock | <p>Stan magazynowy towaru Stan magazynowy towaru - ta informacja nie będzie widoczna dla użytkowników odwiedzających serwis nokaut.pl, wpływa natomiast na pozycję prezentacji oferty. Poprawny stan magazynowy towaru: <code><instock>1</instock></code> <code><instock>0</instock></code> <code><instock>20</instock></code></p> |

| | |
|--------------|---|
| | <p>Błędny stan magazynowy towaru: <code><instock>w piątek mam dostawę</instock></code> <code><instock>kilka</instock></code> <code><instock>więcej niż 1</instock></code></p> <p>Uwaga! W podanie błędnej wartości tagu <code><instock></code> będzie traktowane jako brak informacji. W przypadku, gdy zawartość tagu <code><instock></code> wynosi "0", system automatycznie ustawi wartość dostępności towaru (tag <code><availability></code>) na "sprawdź w sklepie". W tym wypadku oferta sklepu nie będzie dostępna w usłudze Koszyk Nokaut.</p> |
| weight | <p>Waga towaru Pole powinno pokazywać całkowitą wagę oferty razem z opakowaniem. Będzie używane do wyliczania kosztów dostawy w sytuacji, kiedy koszty przesyłki są zależne od wagi. Waga powinna być podana w kilogramach, a gramy należy oddzielić kropką. Nie można używać spacji do oddzielenia grupy cyfr ani dodawać do wagi kodu "gr", "kg".</p> <p>Poprawna waga towaru: <code><weight>25.5</weight></code> <code><weight>25.5</weight></code> <code><weight>0.55</weight></code></p> <p>Błędna waga towaru: <code><weight>1,000.5</weight></code> <code><weight>5kg</weight></code> <code><weight>0,55</weight></code></p> <p>Uwaga! W sytuacji, gdy wartość tagu <code><weight></code> jest pusta lub niepoprawna, a koszty dostawy ustawione w Centrum Sprzedawcy zależne są od przedziałów wagowych, w kalkulacji prezentowanej użytkownikom zastosowany będzie najniższy przedział.</p> |
| shipping | <p>Koszt dostawy brutto Minimalny możliwy koszt dostawy brutto (z VAT) dla danej oferty. Jeśli koszt zawiera grosze, należy oddzielić je kropką. Jeśli dostawa jest gratis, należy wpisać w to pole cyfrę 0, bowiem jeśli koszt dostawy nie zostanie podany, porównywarka potraktuje to jako brak informacji. Nie należy używać spacji do oddzielenia grup cyfr ani dodawać do kosztu kodu waluty, "zł", lub "-". Koszty dostawy można również ustawić przy konfiguracji sklepu w panelu administracyjnym Nokaut.pl i nie podawać ich w pliku XML.</p> <p>Poprawny koszt: <code><shipping>29.00</shipping></code></p> <p>Błędny koszt: <code><shipping>20.25 zł</shipping></code> <code><shipping>20,5</shipping></code></p> |
| availability | <p>Dostępność towaru Dostępność danego towaru – ta informacja będzie prezentowana jako integralna część oferty. Możliwe wartości do użycia:</p> |

| | |
|-----------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • "dostępny od ręki" lub "0" • "dostępny do tygodnia" lub "1" • "dostępny powyżej tygodnia" lub "2" • "dostępny na życzenie" lub "3" • "sprawdź w sklepie" lub "4" <p>Poprawna dostępność towaru: <code><availability>dostępny na życzenie</availability></code> <code><availability>0</availability></code></p> <p>Błędna dostępność towaru: <code><availability>w piątek mam dostawę</availability></code> <code><availability>14 dni</availability></code></p> <p>Uwaga! W przypadku braku informacji w tagu <code><availability></code> lub jego błędnej zawartości stosowana będzie domyślna wartość "sprawdź w sklepie".</p> |
| warranty | <p>Informacja o gwarancji Tekst z opisem dotyczącym gwarancji na dany towar. <code><warranty>Przykładowy opis gwarancji</warranty></code></p> <p>Uwaga! Informacja o gwarancji nie powinna zawierać więcej niż 255 znaków.</p> |
| price_old | <p>Pierwotna cena oferty brutto Pierwotna cena brutto (z VAT) oferty w PLN (cena przed promocją, zazwyczaj prezentowana w sklepach jako przekreślona kwota). Jeśli cena zawiera grosze, należy oddzielić je kropką. Nie można używać spacji do dzielenia grup cyfr ani dodawać do ceny kodu waluty, "zł", ani "-".</p> <p>To pole jest wykorzystywane jako uzupełnienie aktualnej ceny, w celu podkreślenia waloru promocyjnego przy danej ofercie.</p> <p>Poprawna cena pierwotna: <code><price_old>3799.05</price_old></code></p> <p>Błędna cena pierwotna: <code><price_old>4 755,34 PLN</price_old></code> <code><price_old>2.755,89 PLN</price_old></code></p> |

W poprzedniej wersji specyfikacji były opisane również inne tagi, w szczególności variant i code. Zostały one zamienione odpowiednio na `<property name="variant">` i `<property name="code">`.

2.4 Dodatkowe informacje

Dokument XML powinien zawierać polskie znaki w formacie UTF-8, ewentualnie ISO-8859-2 lub Windows-1250, w takim wypadku powinien rozpoczynać się od nagłówka `<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-2"?>` lub `<?xml version="1.0" encoding="Windows-1250"?>`

Poprawność przygotowanego pliku XML najlepiej sprawdzić poprzez zewnętrzne analizatory, np. <http://validator.w3.org/>

Plik może być skompresowany przy użyciu formatu GZIP, jednak tylko, jeśli jego adres kończy się na .gz, np. „<http://www.sklep.pl/oferta/nokaut.xml.gz>”

Możliwe jest zabezpieczenie dostępu do pliku po stronie sklepu. Zabezpieczenie może polegać na tzw. HTTP Authentication. Wówczas login i hasło należy podać w adresie pliku na stronie Integracja, w postaci „<http://login:haslo@www.sklep.pl/oferta/nokaut.xml>”

2.5 Najczęstsze problemy

1. Użycie formatu XML, który nie jest zgodny ze specyfikacją Nokaut.pl, ale został opracowany na potrzeby innej porównywarki lub pasażu handlowego i z tego powodu nie zawiera wszystkich niezbędnych danych lub sposób ich zapisu nie jest poprawny
2. Ustawiony inny *encoding* niż rzeczywista treść dokumentu, a także użycie różnego kodowania różnych fragmentów pliku. Najlepiej doprowadzić całość dokumentu do kodowania UTF-8, a przed udostępnieniem pliku sprawdzić go korzystając ze strony <http://validator.w3.org/>
3. Źle zbudowany plik XML (niezamknięte tagi, zamknięcie sekcji przed jej otwarciem, itd.); **Poprawność XML-a można zweryfikować korzystając z opcji *Import testowy* w Centrum Sprzedawcy lub otwierając go w przeglądarce internetowej (w przypadku większych plików XML może to trochę potrwać)**
4. Użycie następujących znaków: **&** **<** **>** wewnątrz tagów XML, na przykład w polu **<url>** lub **<image>** - trzeba zastąpić je encjami (**&** zamiast **&**, **>** zamiast **>** i **<** zamiast **<**) lub otoczyć treść tagu kodem **<![CDATA[** oraz **]]>**
5. Użycie znaków **"** wewnątrz nazwy parametru przy tagu **<property>** - cudzysłów powinien być zastąpiony przez **"**;
6. Błędne użycie CDATA – prawidłowy zapis to **<tag><![CDATA[treść]]></tag>**
7. Podanie w polu **<price>** ceny netto zamiast brutto
8. Podanie w polu **<price>** zerowej ceny, ceny zawierającej znaki inne niż cyfry i kropka
9. Pominięcie w pliku XML danych takich jak nazwa producenta, kod ISBN, kod EAN czy kod produktu dostarczony przez producenta, jeśli te dane znajdują się w bazie danych sklepu (patrz opis tagu **<property>**)
10. Użycie w pliku XML jednej kategorii z Nokaut.pl zamiast wielu szczegółowych kategorii dostępnych w sklepie, jeśli sklep sprzedaje produkty z kategorii, która w Nokaut.pl nie została jeszcze szczegółowo usystematyzowana
11. Użycie niepełnej nazwy kategorii, jeśli kategoryzacja ma wiele poziomów, np. **<category>15 cali</category>** zamiast **<category>Sprzęt Komputerowy / Monitory / 15 cali</category>**
12. Użycie w nazwie oferty haseł typu "dostawa gratis". **Zamiast tego należy używać tagu **<promo>** (patrz specyfikacja pola w rozdziale [Pola opcjonalne](#))**
13. Umieszczenie w pliku XML ofert, które nie są widoczne w sklepie (np. ze statusem "niewidoczne" lub "niedostępne" w bazie danych)

14. Brak adresu serwera w polu <url> lub <photo>
15. Użycie tego samego adresu w polu <url> lub tego samego numeru w polu <id> przy różnych ofertach – adres oraz ID każdej oferty powinny być unikalne; jeśli w sklepie na jednej stronie dostępne są różne wersje produktu, to można, np. dodać do adresu URL znak "#" i numer oferty (np. <url>http://www.sklep.pl/produkt1000.html#5634</url>)
16. Jednokrotne wygenerowanie pliku XML bez jego późniejszego, regularnego uaktualniania
17. Jeśli plik XML generowany jest w momencie jego pobierania przez skrypt w języku PHP, skrypt może nieoczekiwanie skończyć swoje działanie, gdy baza produktów jest duża, a serwer jest mocno obciążony – rozwiązaniem jest generowanie XML-a do statycznego pliku lub użycie funkcji `set_time_limit` w skrypcie PHP.
18. Zdarza się, że generowany statycznie plik XML nie jest dostępny lub nie jest stworzony w całości w chwili jego pobierania. Czas pobierania pliku jest różny, więc istnieje możliwość, że będzie pobierany w chwili jego tworzenia. Aby uniknąć takiej sytuacji, skrypt powinien tworzyć plik XML o tymczasowej nazwie, a dopiero po wygenerowaniu całego pliku usunąć poprzedni i zmienić nazwę utworzonego pliku na nazwę docelową.
19. Blokowanie IP serwisu Nokaut.pl, co uniemożliwia pobranie ofert lub aktualizacji. IP wykorzystywane do pobierania danych można zweryfikować pisząc na adres kontakt@nokaut.pl.

3 Odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania

Przygotowałem wtyczkę tworzącą plik XML w odpowiednim formacie. Jej adres został wpisany w panelu *Oferta* -> *Konfiguracja XML* w Centrum Sprzedawcy. Kiedy oferta sklepu pojawi się w Nokaut.pl?

Cały proces zajmuje zazwyczaj 24h. System Nokaut.pl pobiera plik XML podczas codziennego procesu importu danych. Dalej następuje próba grupowania ofert lub tworzenia odrębnych produktów. Równolegle ściągane są zdjęcia ofert.

Przy utworzeniu powiązań i zasileniu konta oferty stają się widoczne w Nokaut.pl, trafiając do odpowiednich produktów w poszczególnych kategoriach.

Informacje o każdorazowym pobraniu pliku, liczbie pobranych, skategoryzowanych i prezentowanych ofert są dostępne na pulpicie w *Centrum Sprzedawcy*.

Mam w swojej ofercie produkt XYZ123, jednak na stronie produktu XYZ123, która pojawia się w wyszukiwarce Nokaut.pl, widzę tylko ceny tego produktu w innych sklepach, zaś moja oferta jest jako jedyna widoczna na osobnej stronie przedstawiającej ten produkt.

Problem wynika z błędnego połączenia oferty z produktem. Połączenie takie jest tworzone automatycznie, na podstawie nazwy produktu, jego typu (wynikającego z kategorii) oraz nazwy producenta. W niektórych kategoriach są do tego wykorzystywane wzorcowe bazy produktów określonych producentów, w innych zaś oferty są grupowane w produkty na podstawie samej nazwy, po usunięciu z nazwy oferty treści zawartych w nawiasie.

Prosimy o przesyłanie informacji dotyczących takich sytuacji na adres moderacja@nokaut.pl. Zespół Nokaut.pl stale usprawnia mechanizmy grupowania ofert, weryfikuje informacje używane do grupowania (typy produktów, nazwy kategorii i producentów) i wprowadza ręczne korekty w grupowaniu.

Aby ułatwić grupowanie, warto również umieścić w pliku XML informacje takie jak kod EAN, ISBN czy nazwę producenta, używając do tego tagu <property>.

4 Pomoc techniczna

W celu uzyskania pomocy technicznej związanej z integracją prosimy o kontakt pod adresem integracja@nokaut.pl.